

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Главные места Москвы»

1. Наименование стимулирующего мероприятия (далее — «Конкурс»): «Главные места Москвы».

2. Информация об Организаторе Конкурса

РЕКВИЗИТЫ	
Наименование	Общество с ограниченной ответственностью «ДОСУГ-МЕДИА»
Адрес	109004, г. Москва, Малый Дровяной пер., д.3, стр.2
ОГРН	1177746050954
ИНН	7709986330
КПП	770901001
Банк	ПАО «БИНБАНК» г. Москва
Расчетный счет	40702810500370100715
Корреспондентский счет	30101810245250000117
БИК	044525117

3. Общие положения Конкурса

3.1. Площадка проведения Конкурса: сайт lexusux.vashdosug.ru (далее по тексту - «Сайт Конкурса»).

3.2. Цель Конкурса: Построение знания у населения Российской Федерации о знаковых местах города Москвы, о преимуществах нового кроссовера Lexus UX.

3.3. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, с учетом ограничений, установленных в пункте 5.5. настоящих Правил (далее по тексту — «Участники»).

3.4. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.5. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

3.6. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

3.7. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

3.8. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе.

3.9. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

3.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

3.11. Организатор Конкурса вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила.

3.12. Участник Конкурса имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ. Участник Конкурса среди прочего имеет право получения

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Главные места Москвы»

информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса. Каждый Участник Конкурса вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе. Участник не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам). Для получения Приза Участник Конкурса обязан выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Правилами действия.

3.13. Становясь Участником Конкурса, физическое лицо соглашается, что в случае если физическое лицо становится победителем Конкурса, то Организатор Конкурса вправе публично объявить об этом в любой форме и любым способом, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, а также интервью с таким победителем и уполномочивает Организатора Конкурса на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому участнику.

4. Период проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения Конкурса: «17» декабря 2018 года по «15» февраля 2019 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте Правил, включает:

4.1.1. Период совершения Участниками действий, необходимых для участия в Конкурсе: с 16:00 «17» декабря 2018 года по 00:00 «31» декабря 2018 года включительно (время московское).

4.1.2. Период определения победителей Конкурса и размещение информации о них: не позднее «1» января 2019 года включительно (время московское).

4.1.3. Период отправки призов победителям Конкурса: не позднее «15» февраля 2019 года включительно (время московское).

5. Содержание Конкурса

5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо:

- посетить Сайт Конкурса;
- выполнить задание Конкурса:

- Суть конкурсного задания заключается в том, что Участнику необходимо зайти на Сайт Конкурса и выполнить несколько действий:

1) нажать кнопку «Проголосовать».

2) авторизоваться через одну из социальных сетей (Facebook или Вконтакте) .

3) Получить специальную ссылку-инвайт, которой необходимо поделиться с друзьями. Участник, по ссылке-инвайту которого придет максимальное количество человек, которые проголосуют и авторизуются, получают 2-а билета на мероприятия от Вашего Досуга.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

6.1.1. 50 (пятьдесят) главных призов (1 приз = 2 билета): два билета на мероприятия от Вашего Досуга;

6.2. Призовой фонд Конкурса образован исключительно за счет средств Организатора Конкурса.

6.3. Обязанность Организатора по выдаче призов Участнику Конкурса ограничена количеством призов, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.

6.2. Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в связи с получением призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде (календарном году), если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Уплата всех налогов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, связанных с участием в Конкурсе, осуществляется организатором Конкурса.

Призы (выигрыши), полученные от организаций в отчетном периоде (календарном году),

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Главные места Москвы»

стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей), не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц.

7. Критерии определения победителя

7.1. Победители Конкурса будут определены автоматически по количеству пришедших от него инвайтов.

7.2. Один Участник может выиграть только один приз.

7.3. Организатор Конкурса не выдает победителю денежный эквивалент призов.

7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.5. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющее любые виды накруток действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать «Призоловом» иное лицо, не подпадающее под критерии.

8. Подведение итогов. Место и порядок получения призов.

8.1. 11 января 2019 года на сайте lexus.vashdosug.ru будут объявлены имена победителей.

8.2. Победителям на электронную почту указанную при регистрации на Сайте Конкурса, в течение 5 рабочих дней придет извещение о победе и сообщение, о том, как и когда он сможет получить свой приз.

8.3. Победитель обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.4. По требованию Организатора Конкурса в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о победе в соответствии с п. 9.2 настоящих правил, победитель обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о победе, следующие документы:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) победителя;
- Копию свидетельства ИНН победителя;
- Контактный телефон победителя;
- Адрес проживания победителя, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для отправки призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG,

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Главные места Москвы»

JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

8.6. Победители самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные победителями, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.7. При непредставлении (не предьявлении) победителями всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 9.2 настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом

8.8. настоящих Правил, приз, подлежащий передаче победителю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

8.9. Указанные в пункте 9.2 Правил документы и информация направляются победителями Организатору в целях отправки призов.

8.10. В случае если с победителем не удастся связаться в течение 10 (десяти) календарных дней с момента окончания периода подведения итогов Конкурса, его приз переходит к следующему по количеству набранных баллов Участнику Конкурса.

8.11. Организатор не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение Участником Конкурса требований по предоставлению информации для получения приза, возложенных на них настоящими Правилами Конкурса, подписанию документов, необходимых для получения приза Конкурса, а также действий, направленных на получение приза Конкурса. Организатор Конкурса не несет также ответственности за исполнение Участником действующего законодательства РФ.

9. Порядок использования персональных данных

9.1. Факт регистрации Участника на Сайте Конкурса является согласием на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Фото, видеоматериалы и интервью с победителями Конкурса могут быть использованы в рекламных материалах Организатором Конкурса.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами:

- дата и место рождения;
- сведения о месте регистрации, проживании;
- контактная информация;
- паспортные данные.

9.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных, данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.5. Организатор Конкурса имеет право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством РФ (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством РФ;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством РФ;
- использовать электронную почту субъекта для дальнейшего получения информации о мероприятиях и конкурсах.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Главные места Москвы»

9.6. Организатор Конкурса вправе передать персональные данные Участника Конкурса ООО «Тойота Мотор» в целях предоставления Участнику конкурса специальных предложений, при наличии согласия Участника конкурса на такую передачу (дается путем простановки знака «V» в соответствующем поле при заполнении заявки на участие в Конкурсе).

9.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения настоящего Конкурса.

9.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора и/или ООО «Тойота Мотор», что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные

Электронный адрес для связи:
specialprojects.media@yandex.ru